



Colombus Consulting

Le monde n'a pas fini de changer

COMMUNIQUE DE PRESSE  
Paris, mardi 03 janvier 2017

## **Sword Consulting (ex Simalaya), cabinet de conseil en management de l'innovation, data et marketing, intègre Colombus Consulting pour créer « Colombus Consulting Shift »**

- **L'équipe de consultants du cabinet Sword Consulting (ex Simalaya) dirigée par ses 3 associés, David Robin, Jean Meneveau et Grégory Garnier, rejoint Colombus Consulting dans l'objectif de développer cette nouvelle offre.**
- **Jean Meneveau, fondateur de l'offre digitale de Simalaya, dirigera le développement des activités de Colombus Consulting Shift en Suisse.**

Colombus Consulting, l'un des principaux acteurs du conseil en France, accueille l'équipe des 18 consultants provenant du cabinet Sword Consulting (ex Simalaya), spécialisée dans le conseil en innovation et marketing orienté data, lui permettant ainsi d'étendre le périmètre de ses interventions autour d'une nouvelle offre digitale, **Colombus Consulting Shift**. Cette équipe, dirigée par 3 associés, exercera au sein de l'entité parisienne du cabinet ainsi que dans le bureau suisse. Déjà présent à Tunis, Colombus Consulting poursuit ainsi sa croissance à l'international, après son entrée sur le territoire canadien en 2015.

Pour **Christopher Bailey, associé de Colombus Consulting et porteur du projet** « *L'arrivée de cette nouvelle équipe est un atout pour renforcer notre offre de conseil à destination de nos clients, acteurs des secteurs de la banque, de l'assurance et de l'énergie-environnement. En effet, la révolution digitale fait apparaître des opportunités inédites liées à l'exploitation des données. La collaboration avec Shift va nous permettre de proposer une offre complète reposant à la fois sur une expertise de la data et notre savoir-faire en matière d'accompagnement de la transformation des organisations. C'est également pour Colombus l'opportunité d'adresser de nouveaux secteurs d'activité tels que la grande distribution, les télécoms et les loisirs.* »

L'offre Colombus Consulting Shift s'articulera autour de 4 axes :

- **Stratégie et Innovation** (nouveaux modèles économiques, Internet des objets...)
- **Marketing Digital & Data** (e-commerce, Digital Analytics, expérience client...)
- **Marketing Omnicanal** (valeur client, publicité, CRM, MarTech, AdTech...)
- **Commerce & Distribution** (point de vente connecté, Retail Analytics)

Disposant d'une expertise reconnue dans le conseil en data et innovation, l'équipe de Colombus Consulting Shift aura pour objectif de renforcer l'offre d'accompagnement du groupe dans tous les secteurs fortement impactés par la transformation digitale et les enjeux liés à l'exploitation de la donnée. L'équipe Shift prévoit à terme de doubler sa capacité d'intervention, dans chaque pays où Colombus Consulting est présent.

« *Nous sommes ravis d'intégrer Colombus Consulting, acteur reconnu du conseil en management et organisation, disposant d'une culture entrepreneuriale que nous partageons pleinement. Ce rapprochement est également pour nous l'occasion d'accroître notre capacité à adresser nos clients tant en France qu'en Suisse.* », précisent **David Robin et Grégory Garnier, associés.**

Plus d'informations sur **Colombus Consulting Shift** :

Site internet : [shift.colombus-consulting.com](http://shift.colombus-consulting.com)

Twitter : [@ColombusShift](https://twitter.com/ColombusShift)

LinkedIn : [Colombus Consulting Shift](https://www.linkedin.com/company/colombus-consulting-shift)

## Biographies :

**David Robin, 48 ans**, intervient depuis 20 ans dans le secteur du marketing digital. Diplômé d'une Maîtrise en sciences de gestion, il a débuté chez British Telecom, à Bristol, puis travaillé pour plusieurs sociétés de conseil spécialisées sur le marché numérique comme consultant puis directeur. Il a ensuite créé Idaho Consulting en 2004, qu'il a développé et conduit à une fusion avec le groupe Simalaya en 2014. Il est depuis en charge des activités France de Simalaya. David Robin possède une expérience extensive des problématiques telecom, media et digital, pour être intervenu sur tous les canaux (physique, téléphonique, mobile, internet), dans toutes les maturités de marchés (création, développement, retournement) et à travers toutes les dimensions (stratégique, financière, opérationnel, études). Il s'intéresse particulièrement aux problématiques de retail connecté et plus généralement aux enjeux induits par l'internet des objets.



**Jean Meneveau, 41 ans**, est fondateur de l'offre digitale de Simalaya en Suisse. Ingénieur de l'Ecole nationale des Mines de Nancy, il a travaillé en tant que consultant et directeur durant plus de 15 ans dans des cabinets comme Accenture et Capgemini, sur les domaines Marketing Clients et Digital. Il a co-créé le groupe Simalaya en Suisse et en Europe. Jean a développé ses compétences auprès de grands groupes B2C et B2B et bénéficie en particulier, d'une expertise reconnue sur les enjeux data marketing et les écosystèmes MarTech et AdTech (DMP, modèle d'attribution, personnalisation, publicité digitale, CRM omnicanal, Next Best Action, Retail connecté...).



Depuis quatorze ans, **Grégory Garnier, 37 ans**, accompagne les grands groupes, PME et startup dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie digitale et de leurs produits. Issu d'une double formation Ecole supérieure de commerce de Toulouse et ingénieur EFREI, Grégory démarre sa carrière comme responsable produits & services au sein de sociétés pionnières des Télécoms, des Médias & de l'Internet. Il rejoint Idaho Consulting en 2006 en tant que directeur associé et participe à la fusion de la société avec le groupe Simalaya. Grégory a accompagné le développement des activités de Simalaya en France et en Europe grâce à des compétences associant un savoir-faire en stratégie d'entreprise, l'expertise des technologies digitales et l'expérience utilisateur.



---

Contacts media :

Enderby : Delphine Jouenne / Damien Piganiol Tel. + 33 1 83 64 71 77 dpi@enderby.eu

---

A propos de Columbus Consulting

Partenaire des organisations impliquées dans des changements majeurs, Columbus Consulting a l'ambition de réconcilier les intérêts économiques et humains des projets de transformation. Le cabinet, créé en 1999 et qui compte 170 consultants, est dirigé par Valérie Ader. Le Groupe Columbus Consulting se compose à ce jour du cabinet Columbus Consulting, de ses bureaux de Paris, Tunis et Nyon, d'Atelya (Canada), et de Saegus, acteur du conseil en digital par les usages.

[www.colombus-consulting.com](http://www.colombus-consulting.com)